



TROPHEE SERVICE PLUS

Les services à la personne de demain

Le premier événement récompensant l'innovation, la qualité et la croissance des services à la personne.

5 octobre 2007





Présentation

Objectifs

Le Trophée a pour objectif d'encourager l'émergence de réalisations dans le secteur des services à la personne en repérant des prestataires répondant aux attentes d'un marché nouveau et d'accompagner sa structuration. Les principaux critères d'éligibilité sont l'innovation, la qualité et la croissance.

Dans 5 grands domaines définis par la Convention nationale pour le développement des services à la personne de 2004 : services à la famille ; services associés à la promotion de la santé à domicile ou sur le lieu de travail ; services associés à la qualité de vie quotidienne à domicile ou sur le lieu de travail ; services associés au logement et au cadre de vie ; services d'intermédiation.

4 Trophées seront remis

- * Trophée de l'innovation
- * Trophée de la qualité
- * Trophée de la croissance
- * Trophée spécial du jury

Bénéfice du Trophée pour les lauréats

Les lauréats présenteront leur projet devant les professionnels et investisseurs du secteur qu'ils pourront rencontrer. Ils gagneront en visibilité Ils gagneront en crédibilité, le Trophée faisant office de label.



Succès du Trophée en 2006

80 dossiers reçus

4 gagnants

Menage.fr : Aide à domicile - ménage, repassage (Trophée de la Croissance).

Comme des chefs : Cuisines communes (Trophée de l'Innovation).

Domidom : Aide à domicile - personnes dépendantes (Trophée de la Qualité).

Siel Bleu : Sport pour 3e âge (Coup de cœur du jury).

8 lauréats

Adhap Services - Aide à domicile 3e âge ; **Filapi** - Loisirs enfants/parents; **Union d'Experts** - Experts d'assurance – adaptation de l'habitat ; **Adom** - Aide à domicile - multi services ; **Vittaliance** - Aide à domicile 3e âge; **Atout'Âge** - Echange d'aide au 3e âge contre logement d'étudiants ; **SPARKOM** - Logiciel d'entraide télé-accompagnement ; **Copilotes** - Cours informatique permettant le retour à l'emploi des + de 50 ans

Succès du Trophée 2006 suite



Sponsor

Groupe Caisse d'Epargne



Partenaire institutionnel

Agence nationale des services à la personne



Partenaires médias

Chez-Vous – lettre d'information du secteur; Radio Classique et Economie Matin



Retombées média

Presse : Economie Matin (2, 9 octobre et 20 novembre) ; Le Progrès de Lyon; Senior Plus (octobre, décembre)

Radio : Radio Classique (30 diffusions); BFM (25/9 – 10h45)

Sites internet : EconomieMatin ; APCE ; ; Age Village, Senior Actu ; TPE-PME ; 3evie.com ; reseau-plus.net ; ayouda.com ; senioractu.com ; agevillage.com ; CCI de Montpellier ; marseille-msd.org ; WordPress.com ; RedTram ; cognivi.org ; Caisse d'Epargne ; Agence Services à la personne ; CNAV ; seniorplus.fr ; goodfutur.com ;

Blogs : randa.viabloga.com ; blogdigger.com ; zewol.net ; yderriennic.blogs.com ; blogs.icerocket.com ; tags.dicodunet.com ;

Newsletters : Chez-Vous (20 septembre); Sanitaire-Social ; Agence Services à la personne ; réseau Entreprendre ; Fédération FESP-SESP (27 septembre); Good Futur



Nouveautés du Trophée en 2007

Remise des trophées le 5 octobre 2007: un événement enrichi

- **Table ronde avec les investisseurs** : Quelle valeur pour les sociétés de service à la personne? Quels retours et quelles sorties?
- **Présentation d'études** : Modèles et pionniers américains; Panorama européen (le top 5 des acteurs des services à la personne en Suède, Pays Bas, Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Royaume-Uni)
Les attentes des seniors Français en matière de services à la personne
- **Plus d'investisseurs dans le public**
Mobilisation des personnels des sponsors, partenariat avec des investisseurs et leveurs
- **Une logistique haut de gamme**

Sélection plus poussée avec le jury

Les membres du jury rencontrent tous les lauréats

Des prix plus conséquents

Apports en nature des sponsors

Un plan médias renforcé



Pourquoi être partenaire en 2007?

Repérer et se faire connaître des entreprises à fort potentiel dans un secteur porteur

S'associer au 1er événement récompensant l'innovation, la qualité et la croissance des services à la personne.

Les bénéfices des partenaires

Votre logo et la description de votre société sur l'ensemble des outils de communication du Trophée Service Plus

- Site internet : www.tropheeserviceplus.com
- Dossiers destinés aux candidats
- Invitations à l'événement du 5 octobre
- Communiqués de presse
- Bible diffusée à l'occasion de la remise des Trophées

Les organisateurs



Good Futur - www.goodfutur.com



Good Futur explore les Nouvelles Idées de Business™ en France et dans le monde, et les diffusent dans des livres, sur son site et sur des médias partenaires. Ses formations permettent à des particuliers et à des entreprises de repérer et lancer leurs propres nouvelles idées. Grâce au Trophée, Good Futur souhaite susciter le lancement de nouvelles idées dans les services à la personne et promouvoir les services à la personne de demain.

Contact :

Laurent EDEL
Tel. + 33-6-70 16 12 07
laurent.edel@goodfutur.com

Senior Plus - www.seniorplus.fr



Senior Plus développe des supports d'information innovants s'adressant aux seniors et à leur entourage : le Salon Bien vieillir à Paris Expo, Porte de Versailles, dont de nombreux exposants ont pour activité les services à la personne ; un nouveau bimestriel : *senior PLUS le magazine du bien vieillir* ; et une collection de guides pratiques, dont les premiers guides régionaux et qualitatifs présentent les meilleures maisons de retraite. Grâce au Trophée, Senior Plus souhaite favoriser l'émergence de services correspondant aux attentes d'un marché en plein essor.

Contact :

Emmanuelle de Guitaut
Tel. + 33-1-43 21 22 05
edeguitaut@seniorplus.fr



Les dates à retenir- Trophée 2007

janvier – avril	Signature des partenariats
30 avril – 17 août	Appel à projets
4 septembre	Sélection des lauréats
25 septembre	Passage devant le comité de sélection, élection des gagnants
5 octobre	Remise du Trophée Service Plus